



## Efficiënte externe communicatie

Audi Brussels is een typevoorbeeld van een state-of-the-art automotive productie-eenheid. Audi investeerde meer dan 400 miljoen euro in de modernisering van de fabriek voor de productie van het succesmodel Audi A1. Sinds enkele maanden organiseert Audi Brussels fabrieksbezoeken voor scholen, bedrijven, verenigingen en particulieren, waarbij grote 46" IDS-schermen ingezet worden voor nog meer visuele impact!



**Audi**

“Audi is erg ambitieus met de fabrieks rondleidingen”, aldus Wim De Bal, Account Manager bij DOBIT. “Men wil de bezoekers echt inzicht bieden in het volledige productieproces en tegelijk Audi, als merk én werkgever, een sterke identiteit meegeven. Vanuit DOBIT zijn we de uitdaging aangegaan om die wensen om te zetten in bruikbare technologische oplossingen.”

De gidsen nemen de bezoekers op sleeptouw doorheen verschillende sleutelafdelingen. Christine Germain, External Communications, legt uit: “Op een zestal



*Het was vooral het familiale karakter van DOBIT dat opviel. Dit merk je in de zorg die ze dragen voor de relatie met de klant. Men wilde dit project écht 100 procent doen slagen en dat weten we te appreciëren.*

**CHRISTINE GERMAIN**  
EXTERNAL COMMUNICATIONS

plaatsen wordt halt gehouden bij een ‘factory tour corner’, een opstelling met een ingebouwde 46" IDS. Op die tussenstops illustreert de gids zijn of haar verhaal met enkele korte filmpjes. Zo kunnen de bezoekers de rode draad in het productieproces blijven volgen, maar zien ze ook bepaalde details of krijgen ze beelden van plaatsen die niet bezocht kunnen worden.”

Het inzetten van Elo IDS-schermen biedt grote voordelen tegenover andere systemen. Wim De Bal: “De Elo schermen hebben een zeer goede beeldkwaliteit met een uitstekende kijkhoek.



Het is meteen duidelijk dat dit geen 'gewone' flatscreen is, de kwaliteit straalt ervan af!" Bovendien zijn de IDS'en uitgerust met touchtechnologie. "Het scherm fungeert als bedieningselement, met virtuele knoppen die knap verwerkt zijn in het beeldmateriaal. En dankzij onze Scala digital signage-oplossing heeft Audi steeds controle over de content."

Het scherm fungeert als bedieningselement, met virtuele knoppen die knap verwerkt zijn in het beeldmateriaal.

## TEVREDEN GEBRUIKERS

De bezoekers tonen zich erg tevreden over de rondleidingen en de factory tour corners. Christine Germain: "Er worden regelmatige tevredenheidsonderzoeken gevoerd. De deelnemers zijn bijna allemaal zeer positief in hun beoordeling. We merken dat ook in de aanvragen voor nieuwe bezoeken. De bezoekers zijn zo enthousiast dat de mond-tot-mondreclame zijn werk doet. Al na zes maanden hebben we meer dan 10 000 bezoekers over de vloer gehad, en dat quasi zonder enige vorm van marketing!"

Ook de gidsen laten horen dat de schermen een positieve bijdrage leveren aan de rondleiding. "Het biedt hen de kans om de cirkel rond te maken, om ook zaken te tonen die anders onzichtbaar blijven."



## VISUELE IMPACT FACTORY TOUR CORNERS

"We willen met de bedrijfsbezoeken een échte meerwaarde bieden, zowel voor de bezoeker als voor Audi," aldus Christine Germain. "Geen klassieke rondleiding maar een uitgekiend traject waarbij we een optimale balans zoeken tussen entertainment, informatie, veiligheid en haalbaarheid. De productiesite is vrij groot. Er zijn dus verschillende units die we praktisch gezien niet kunnen bezoeken. Daarnaast zijn er afdelingen die omwille van veiligheidsredenen niet bezocht kunnen worden, zoals de lakkerij. Het is net om ook deze stappen in de productie van een A1 te laten zien, dat we de schermen inzetten."

## FAMILIEBEDRIJF

"De samenwerking met DOBIT is erg vlot en professioneel verlopen," stelt Christine Germain. "In de eerste plaats verwachten we een stipte en correcte houding van onze leveranciers. Dat was bij DOBIT absoluut het geval. Daarnaast kwam DOBIT regelmatig spontaan met voorstellen om zaken te vergemakkelijken of te verbeteren. Zo namen ze het voortouw bij de invulling en opmaak van de content, terwijl het project in de eerste plaats een hardware-project was. DOBIT heeft het ons een pak gemakkelijker gemaakt, en dat weten we te appreciëren!"