



Efficiënte interne communicatie voor een modern overheidsorgaan

De Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) wil zich blijven ontplooiën als efficiënte, krachtvolle en communicatieve overheidsdienst. Om de interne communicatie te optimaliseren koos de VGC voor 5 grote en 16 kleinere digital signage schermen. DOBIT ontwikkelde het systeem, plaatste de schermen én verzorgde een opleiding rond contentbeheer.



VLAAMSE
GEMEENS-
CHAPSCO-
MMISSIE

VGC-communicatiedirecteur Erik Hulsbosch: “In 2011 hebben we alle diensten van de VGC, die verspreid zaten in Brussel, samengebracht in een comfortabel, efficiënt en modern kantoorgebouw. Deze centralisatie heeft een positief effect op de interne werking en op onze relaties met burgers en organisaties uit het werk- en middenveld. Dat wilden we versterken met effectieve communicatiemiddelen. Daarom zijn we een



Zowel de digital signage schermen voor onze interne communicatie als de schermen voor de vergaderzalen zijn snel uitgerold en functioneren perfect volgens de verwachtingen.

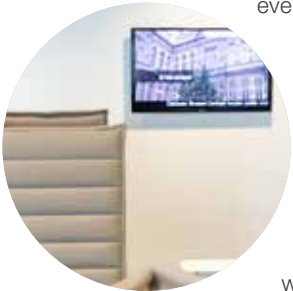
ERIK HULSBOSCH
COMMUNICATIEDIRECTEUR

aanbestedingstraject gestart voor een digital signage-installatie en hebben we uiteindelijk DOBIT als partner gekozen.”

AANBESTEDING

“Het lastenboek voor deze aanbesteding was tweeledig”, stelt Account Manager Wim De Bal van DOBIT. “De VGC wilde in de eerste plaats een installatie van 5 grote, centraal aanstuurbare digital signage-schermen voor interne boodschappen, die via een eigen streaming server ook videobeelden weergeven.

Daarnaast bevatte het dossier een aanbesteding voor zestien kleinere schermen die bij de ingang van evenveel vergaderzalen geplaatst worden.”



FLEXIBEL MEDIUM

Erik Hulbosch is tevreden over het project. “De grote communicatieschermen zijn opgesteld in de publieke ruimtes op elke verdieping, waar iedereen ze kan zien. We bereiken hiermee zowel onze eigen medewerkers als de bezoekers.”

“De boodschappen op de schermen zijn bovendien erg divers. Dat gaat van dienstmededelingen tot aankondigingen van evenementen die door of in samenwerking met de VGC worden georganiseerd. We streamen ook relevante uitzendingen of fragmenten van TV Brussel. Die brede programmatie maakt dat passanten snel een aanknopingspunt vinden met de content.”

Met de schermcommunicatie bereikt de VGC zowel eigen medewerkers als bezoekers.

ACTIEF CONTENTBEHEER

De VGC verzorgt zelf haar contentbeheer. Erik Hulbosch: “Variatie, focus en flow zijn van groot belang voor een sterke schermcommunicatie. Daarom heeft DOBIT onze medewerkers een training gegeven in het gebruik van het Scala-systeem. Binnen de dienst



KOPPELING MET CRM VERGADERZAALSCHERMEN

Elke vergaderzaal bij de VGC is uitgerust met een klein schermje aan de ingang. De schermen bij de vergaderlokalen halen hun data automatisch uit de vergaderkalender. Via een dynamische link met het reserveringssysteem geeft elk scherm de dagbezetting van de zaal weer. Zo weten bezoekers perfect waar ze verwacht worden en kunnen interne medewerkers zien welke zalen wanneer vrij zijn.

communicatie is er steeds iemand die elke dag de loop van de boodschappen aanpast aan de actualiteit en de agenda. Dit verloopt erg vlot. Het systeem is uitermate intuïtief en vlot te beheren.”

“De aanpassingen vragen een inzet van ongeveer een half uur per dag, maar dat loont absoluut. We merken dat meer mensen blijven kijken naar de schermen en dat de inhoud van de boodschappen of fragmenten vaak uitvoerig becommentarieerd wordt in de wandelgangen. Onze eigen mensen zijn nu beter op de hoogte van evenementen die georganiseerd worden. Maar ook andere bezoekers weten nu beter waarvoor VGC staat. We kunnen dus gerust stellen dat deze mis-sie meer dan geslaagd is.”